

online setkání s EI týmy

zápis

# Obecné informace

Dne: 12.04.2021, 14:00-16:30

Místo: Webex (online)

# PROGRAM

* **Aktuality**
* **Evaluace**
* **Metodika EDEI**
	+ **Úvod**
	+ **Diseminace / detekční opatření**

**Aktuality**

* Přesunutý termín pro kurz otevřeného dialogu – 2.–4. 6. 2021.
* **Kvalitativní evaluace projektu**
	+ FGD s ED/EI týmy (realizováno)
	+ individuální rozhovory se stakeholdery (v realizaci)
	+ individuální rozhovory s klienty (v přípravě)
* Nové informované souhlasy (IS)
* **Tuzemská platforma** – hledání peera (týmy mají dát vědět do konce dubna 2021)
* Rekalkulace unit costs (papírově nebo elektronické záznamy o denní aktivitě pracovníka)
* **PR aktivity**: přednáška pro veřejnost
	+ je možnost, aby se členové týmu zapojili (nikdo zásadně neprotestoval)
	+ pokud je zájem, týmy mají dát vědět co nejdříve (a může se uskutečnit online webinář)
* **Vývoj počtu klientů**
	+ celkem 204 RP a 373 klientů (za období 4/2019–3/2021)

|  |
| --- |
| **Rodné číslo a informovaný souhlas** |

* Od 1. 4. 2021 se využívá nový informovaný souhlas (IS)
* Jedná se o dva dokumenty (tisk 2x2 dokumentů)
* Úprava proběhla kvůli sběru RČ a využití NZIS při evaluaci
* Zaznamenávat RČ do Highlanderu
* Informace z IS (praktické) – připravíme dokument, kde budou informace v bodech o sdílených datech a rizicích
* IS – nelze poslat emailem a zpět poslat scanem. Originál se musí podepsat fyzicky.
* Cílem je u největšího počtu klientů získat nový podepsaný IS (i neaktivních)

**Individuální rozhovory s klienty**

**Evaluační rozhovory s klienty**

* Cíl: zisk kvalitnějších informací o klientech VIZDOM
* Rozhovory:
* polostrukturované
* videohovory, délka cca 60 min
* účastníci: 1 člen výzkumného týmu, 1 člen EI týmu, 1 klient / rodinný příslušník (RP)
* Schéma rozhovorů
	+ různé oblasti: situace klienta, spolupráce s týmem, hodnocení spolupráce, ostatní
* realizace od 5/2021
* každý respondent podepíše „Dohodu o účasti“

**Nejasnosti a otázky k rozhovorům**

* Předpoklady: respondenti s dobrými komunikační dovednosti, aktivní klienti s podepsaným IS
* Varianty zapojení: klient a RP; RP bez klienta; jen klient
	+ *Výzkumník*: Je lepší mít zvlášť klienta a RP přizvat jen v případech, kdy klient je vázaný na RP.
* Min. 3 klienty max. 5 klientů/tým
* Rozhovory se budou realizovat od 5/2021 do 6/2021 (nejzazší termín – konec práce týmů EDEI)

|  |
| --- |
| **Individuální rozhovory se stakeholdery** |

* Cílem je ověřit napojení ED/EI týmů na stávající systém péče a další relevantní subjekty. Zmapovat obeznámenost se službou, získat informace o praktickém průběhu spolupráce a zpětnou vazbu.
* Realizace od 1. března do 30. dubna 2021 (na podzim proběhne druhá vlna)
* Ve spolupráci s externím evaluátorem
	+ Externí evaluátor kontaktuje stakeholdery a domlouvá termíny rozhovorů
	+ Výzkumný tým (Ondřej) realizuje rozhovory
* Rozhovory v obvyklé délce 20-30 minut
* Dva základní tematické okruhy
	+ Informace o službě
	+ Spolupráce se službou

**Zásadní poznatky: (průběžná reflexe)**

Stakeholdeři by se dali rozdělit do dvou skupin na:

* respondenti, kteří nebyli informování
* respondenti, kteří byli informování
1. **Přínosy služby VIZDOM**
* nadstandartní služba
* nezastupitelná role
* časová flexibilita
* lidský přístup
* pozitivní přijetí
* dobrá práce s rodinou
1. **Nedostatky služby VIZDOM**
* respondenti neměli informaci o VIZDOMU, nikdy předtím se jim tým EDEI neozval, stakeholdeři by ocenili více kontaktu (např. emailem). Může to být dáno personální fluktuací u stakeholderů a jejich pracovním vytížením.
* webové stránky – není jasně viditelné pro koho je to cílené, stakeholdeři dostali málo informací
* většina informací o kontaktech na stakeholdery byla získána z Highlanderu

*Diskuze:*

* *Blansko*: Stakoholdeři z Blanska neslyší moc na jméno projektu, ale na instituci (jako dlouholetá instituce Práh), takové, které mají nějakou tradici

|  |
| --- |
| **Metodika EI** |

**Úvod do metodiky EI**

* Tým včasné intervence (složení týmu, výcvik, spádová oblast)
* Cílová skupina (popis ARMS/FEP/V léčbě, postup určení CS)
* Diseminace (subjekty diseminace, specifické postupy)
* Včasné detekce (postupy ED, příznaky psychózy)
* Včasné intervence (principy, jednání s potenciálním klientem, specifické postupy dle CS, prostředí pro EI, individuální a krizové plánování, etické aspekty EI)
* Standardní situace
* Práce s rodinou (individualizovaná podpora, skup. programy)
* Postupy implementace (výzvy, příklady dobré praxe, doporučení)

**Workshop (2 skupiny)**

Výstupy z workshopu budou zahrnuty do Metodiky, zapracuje výzkumný tým

Zapsala: Marie Kuklová